**2.7.14**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| תפקידי תאגיד השידור הציבורי | 7. | * + 1. תאגיד השידור הציבורי יקיים שידורים ויספק תכנים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ובאינטרנט. | |
|  |  | * + 1. תכני תאגיד השידור הציבורי יהיו עצמאיים, יפנו לכלל אזרחי מדינת ישראל ישקפו ויתעדו את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, ויתנו ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל. | |
|  |  | * + 1. תאגיד השידור הציבורי יספק תכני חדשות ותכנים בענייני היום באופן שקוף, מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, נטול פניות ואמין, תוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי, מתוך נאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור; | |
|  |  | * + 1. תאגיד השידור הציבורי יספק תכנים מגוונים הפונים לילדים ולנוער, ובמסגרתם יקדם יצירה של תכנים ערכיים, חינוכיים ולימודיים לילדים ולנוער; | |
|  |  | * + 1. תאגיד השידור הציבורי יספק תכנים הפונים למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית ובכלל כך שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לצרכיה של האוכלוסיה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בציבור הישראל . | |
|  |  | * + 1. במילוי תפקידיו כאמור בסעיפים קטנים (א) עד (ה), תאגיד השידור הציבורי יפעל: | |
|  |  |  | 1. להרחבת ההשכלה והדעת; |
|  |  |  | 1. לקידום התרבות, לקידום היצירה האיכותית הישראלית המקורית, ולקידום המוסיקה הישראלית; |
|  |  |  | 1. לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור; |
|  |  |  | 1. לטיפוח ולקידום השפה העברית. |
| אספקת התכנים | 67. | תאגיד השידור הציבורי יספק תכנים באופנים הבאים:   * + 1. במסגרת שלושה ערוצים לפחות, והם: | |
|  |  | 1. ערוץ שידורים מרכזי; | |
|  |  | 1. ערוץ לילדים ולנוער; | |
|  |  | 1. ערוץ בשפה הערבית. | |
|  |  | * + 1. (1) במסגרת שידורי רדיו, בנושאי אקטואליה, מוסיקה, מורשת ישראל, שידורים לילדים, ושידורים בשפה הערבית ובשפות שונות הרווחות בציבור הישראלי ובכלל כך בשפה הרוסית והאמהרית.   1. מחצית לפחות מהשירים המשודרים ברדיו במהלך כל חודש יהיו שירים בשפה העברית; בסעיף זה, "שיר בשפה העברית" – שיר שמרבית מילותיו הן בשפה העברית.  1. על גבי רשת האינטרנט, ורשאי הוא לעשות כן באמצעים טכנולוגיים נוספים על האמור בהגדרה "השידורים; על תוכן המועבר לפי סעיף קטן זה יחולו ההוראות לפי חוק זה החלות על שידורים, בשינויים המחויבים, למעט הוראות סעיף 68. | |
| הפקה ורכישה של תכניות | 68. | 1. תאגיד השידור הציבורי יוציא, בכל שנה, הוצאה למימון הפקה ורכישה של תכניות כמפורט בתוספת ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה. | |
|  |  | 1. תאגיד השידור הציבורי לא ירכוש מגורם אחד, במהלך שנה אחת, הפקות מקומיות קנויות בסכום העולה על 15% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות בכל אחד מערוצי השידור האמורים בסעיף 67, בהתאם להוראות התוספת; לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, כגורם אחד. | |
|  |  | 1. בחירת הפקות מקומיות קנויות שיירכשו בידי תאגיד השידור הציבורי תעשה לאחר התייעצות עם נציגי ציבור בעלי ניסיון מתאים, שמינתה המועצה לשם כך לתקופות קצובות שלא יעלו על שלוש שנים; שמותיהם של נציגי הציבור האמורים בסעיף זה יפורסמו באתר האינטרנט של תאגיד השידור הציבורי. | |
|  |  | 1. המועצה רשאית לקבוע כללים לביצוע סעיף זה, לרבות בדבר הקצאת תקציבים שיאפשרו ביצוע הפקות מקומיות קנויות ברמה ובאיכות הולמים. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. המועצה רשאית, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת, לשנות את התוספת. |